

INTERVISTA A VITTORIO OREFICE, CEO DI DIGIWAY

INNOVAZIONE E CRESCITA NEL MONDO ICT



Vittorio Orefice CEO di Digiway

Buongiorno Vittorio, grazie per averci dedicato del tempo. Digiway è attiva da oltre 20 anni nel settore ICT. Può raccontarci come è iniziata la vostra avventura?

Certamente. Digiway è nata nel 2001 con l'obiettivo di offrire consulenza ICT e servizi di integrazione di sistemi.

Inizialmente ci siamo concentrati sui prodotti di collaborazione IBM Domino, aiutando molte PMI a gestire efficacemente le loro comunicazioni aziendali. La nostra missione era chiara sin dall'inizio: fornire soluzioni affidabili e sicure per migliorare l'efficienza aziendale.

Quali sono stati i principali cambiamenti ed evoluzioni che Digiway ha attraversato nel corso degli anni?

Negli anni abbiamo ampliato notevolmente la nostra offerta. Abbiamo integrato nuove tecnologie e stretto partnership strategiche con aziende come Libraesva, Crossware e Microsoft. Questo ci ha permesso di diversificare i nostri servizi, offrendo non solo soluzioni di posta elettronica sicura e CRM, ma anche progetti avanzati di realtà aumentata e virtuale. La nostra evoluzione è stata guidata dalla volontà di rispondere alle mutevoli esigenze del mercato e dei nostri clienti.

Parlando dell'offerta attuale, quali sono i principali servizi che Digiway fornisce oggi?

Oggi, Digiway è un fornitore completo di soluzioni ICT per le PMI. Offriamo una gamma di servizi che copre tutte le esigenze aziendali moderne. La sicurezza informatica è uno dei nostri punti di forza, grazie alla partnership con Libraesva che ci permette di proteggere efficacemente le comunicazioni email aziendali. Continuiamo a supportare HCL Domino e altri prodotti di collaborazione per migliorare l'efficienza delle comunicazioni interne ed esterne. Inoltre, sviluppiamo applicazioni innovative di realtà aumentata e virtuale per il training, la simulazione e il marketing. Infine, forniamo consulenza su misura per ottimizzare i processi aziendali e migliorare la produttività.

Ho sentito che Digiway ha recentemente iniziato a utilizzare l'IA. Può spiegarcici come questa tecnologia è stata integrata nei vostri processi aziendali?

Sì, abbiamo iniziato a utilizzare l'IA per migliorare vari aspetti dei nostri processi aziendali. Questa tecnologia è stata integrata nel nostro servizio di marketing per rispondere rapidamente alle esigenze dei clienti e liberare il personale per affrontare problemi più complessi.

Inoltre, l'IA è stata impiegata nella SEO del nostro sito, migliorando notevolmente la nostra visibilità online. Stiamo anche esplorando il suo utilizzo nella produzione di documentazione e nella formazione del personale.

Quali sono le sfide che avete affrontato nell'adozione dell'IA e come le avete superate?

La gestione responsabile dell'IA è fondamentale per garantire un utilizzo etico e sicuro.

Abbiamo implementato politiche rigorose per assicurare che le interazioni siano sempre corrette e rispettino la privacy dei nostri clienti. Naturalmente, ci sono sfide tecniche, soprattutto nella generazione di codice, che richiedono una revisione umana attenta per garantire la qualità. Tuttavia, i benefici superano di gran lunga le difficoltà iniziali, e siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti finora.

Guardando al futuro, quali sono le prospettive per Digiway?

Continueremo a esplorare nuove tecnologie e soluzioni per mantenere le PMI italiane competitive in un mercato globale sempre più digitale. Restiamo fedeli alla nostra missione di supportare i nostri clienti con soluzioni innovative, mantenendo sempre un occhio di riguardo per la qualità e la sicurezza. Siamo entusiasti delle opportunità future e determinati a continuare a crescere e a migliorare i nostri servizi.

Grazie mille, Vittorio, per questa interessante conversazione. È stato un piacere parlare con lei.

Grazie a voi. È sempre un piacere condividere la nostra esperienza e parlare del futuro di Digiway, tramite la Guida alla PMI lombarde.

