

PMI IN VETRINA SMEs SHOWCASE

DIGIWAY

NEL PERCORSO DI CRESCITA DI UN'IMPRESA, ARRIVA SEMPRE IL MOMENTO IN CUI LE INFORMAZIONI AZIENDALI CRESCONO PIÙ VELOCEMENTE DELLE PERSONE INCARICATE DI GESTIRLE.

ECOSISTEMA INTEGRATO PER LE PMI

INTRANET: LO SPAZIO DIGITALE CHE CONNETTE LE PERSONE AIUTA LE PMI IN CRESCITA

Dati ed informazioni diventano introvabili, dispersi nelle email o in file sparsi in cartelle condivise e documenti salvati sui PC. Si creano condizioni che rendono sempre più complicato collaborare, mantenere aggiornamenti coerenti ed avere il controllo su ciò che accade.

Qui entra in gioco l'**intranet aziendale**: uno spazio digitale riservato ai collaboratori, progettato per raccogliere in un solo punto risorse, strumenti, comunicazioni interne e contenuti utili al lavoro quotidiano. Non si tratta solo di un sito web interno, ma di un ecosistema integrato che aiuta le PMI a organizzarsi meglio e a dare continuità ai processi, soprattutto quando la dimensione aziendale cresce sopra certe soglie (tipicamente oltre 25 addetti, ma il numero dipende dai settori produttivi).

PERCHÉ UNA PMI DOVREBBE PENSARE A UNA INTRANET?

→ **Centralizzazione delle informazioni** - Politiche aziendali, moduli, procedure, listini, documenti HR, scadenze normative: tutto trova posto in un unico ambiente ordinato, facilmente accessibile, aggiornato e mantenuto da ciascuno in base ai propri compiti senza duplicazioni.

→ **Comunicazione più chiara** - News interne, avvisi urgenti, progetti in corso o semplici promemoria: la intranet consente di diffondere messaggi mirati ai vari reparti o a gruppi specifici, evitando il caos di email e chat non strutturate.

→ **Collaboration** - Strumenti come bacheche, calendari condivisi, prenotazione sale riunioni o accesso rapido agli applicativi aziendali permettono di risparmiare tem-



po e ridurre gli errori operativi.

→ **Identità aziendale** - Una intranet ben curata diventa anche uno strumento per rafforzare il senso di appartenenza, specie nelle realtà in rapida crescita dove è importante far sentire ogni collaboratore parte di un'unica squadra.

→ **Tutto disponibile per tutti?** - Fatta salva la logica del livello minimo di privilegio (ciascuno deve accedere solo a ciò che gli occorre per il suo lavoro) che difende gli asset aziendali da rischi e abusi, le persone avranno lo stesso patrimonio informativo quando lavorano in azienda o da casa!

Digiway ha realizzato **NetPortal**, un prodotto che consente la gestione completa della intranet aziendale. I dettagli sul prodotto sono disponibili alla pagina:

<https://www.digiway.it/home.nsf/contents/netportal>



UN ESEMPIO DI FUNZIONE INNOVATIVA: I BIGLIETTI DA VISITA DIGITALI.

Tra le ultime evoluzioni delle piattaforme intranet ci sono i **biglietti da visita digitali**.

Non sono semplici contatti salvati, ma schede personali integrate, sempre aggiornate, che contengono:

- dati anagrafici e ruolo aziendale
- competenze o aree di specializzazione
- contatti rapidi (telefono, email, chat aziendale)
- eventuali link a progetti o documenti condivisi

Per le PMI, significa trovare al volo chi contattare su una determinata pratica, senza dover chiedere "a chi mi rivolgo?". E quando si devono presentare i propri collaboratori a clienti o fornitori, è possibile condividere questi biglietti digitali in modo sicuro, anche all'esterno, grazie alla produzione automatica di QRCode e VCard, con la certezza di offrire informazioni aggiornate e coerenti. Questo significa aumentare sensibilmente l'impronta ESG (Environmental, Social e Governance) evitando la stampa cartacea dei biglietti da visita riducendo costi e impatto ambientale.

Questo scenario facilita l'integrazione dei biglietti digitali nelle firme della posta elettronica realizzato in modo completo e conforme.

NON SOLO PER GRANDI AZIENDE

L'idea che la intranet sia uno strumento "da grandi aziende" è ormai superata. Oggi piattaforme snelle, modulari, on premise o in cloud privato per massimizzare il controllo, permettono anche alle PMI di creare uno spazio digitale su misura, senza impatti economici proibitivi né complessità tecnica.

L'investimento ritorna in molti modi oltre alla migliore collaborazione: pensate solo all'eliminazione dei biglietti da visita di carta, sostituiti da contenuti dinamici e, perciò, sempre aggiornati e rispettosi del GDPR.

PROFILO DI ESEMPIO E DIMOSTRATIVO



Il qrcode prodotto dall'applicazione resterà sempre valido e consentirà di puntare al profilo pubblico in cui è contenuto un diverso qrcode di tipologia vcard, sempre aggiornato in tempo reale con i dati della persona e che consentirà al visitatore di caricare il contatto sul proprio dispositivo.

Un risparmio secco che, in più, produce un valore nell'immagine ecologica del brand. Il vero vantaggio sta nel guadagnare tempo, ordine e coerenza, elementi fondamentali per chi affronta la sfida di crescere e strutturarsi senza perdere agilità. È disponibile l'accesso alla versione dimostrativa della nostra intranet al link

<https://www.digiway.it/digiway/intranet.nsf/vcard.xsp?id=1BFA>

, accendendo con le credenziali demo (username) e demo (password).
Contattatoci per una demo live.

Bramati Damiano,
Software Architect



DIGIWAY SRL

Edificio Easypoint 1° Piano

Via Caldera, 21 - 20153 Milano (MI)

+39 02 87158030

info@digiway.it www.digiway.it