

DIGIWAY

RIVOLUZIONARE L'INTERAZIONE USANDO A FONDO IL DIGITALE: L'ESPERIENZA DI DIGIWAY CON CHATGPT

SONO VITTORIO OREFICE
CEO DI *DIGIWAY*, UN'AZIENDA
CHE SI IMPEGNA DA 22 ANNI
A RIMANERE ALL'AVANGUARDIA
SCEGLIENDO, IN BASE
AGLI SCOPI, LE TECNOLOGIE
EMERGENTI PER MIGLIORARE
IL NOSTRO LAVORO.
CERCHIAMO INFATTI SEMPRE
DI MIGLIORARE L'ESPERIENZA
DEI NOSTRI CLIENTI
PER RIMANERE LA LORO PRIMA
SCELTA IN UN MONDO
DI FORTE COMPETIZIONE.
SONO MOLTO CONTENTO
DI POTER CONDIVIDERE
CON LE *PMI LOMBARDE*
L'ESPERIENZA ANCORA BREVE,
POCO MENO DI UN ANNO,
MA MOLTO INTENSA
CHE ABBIAMO FATTO
CON CHATGPT.
IN CHE MODO E PER QUALI
SCOPI USIAMO IN AZIENDA
IL SISTEMA DI INTELLIGENZA
ARTIFICIALE?



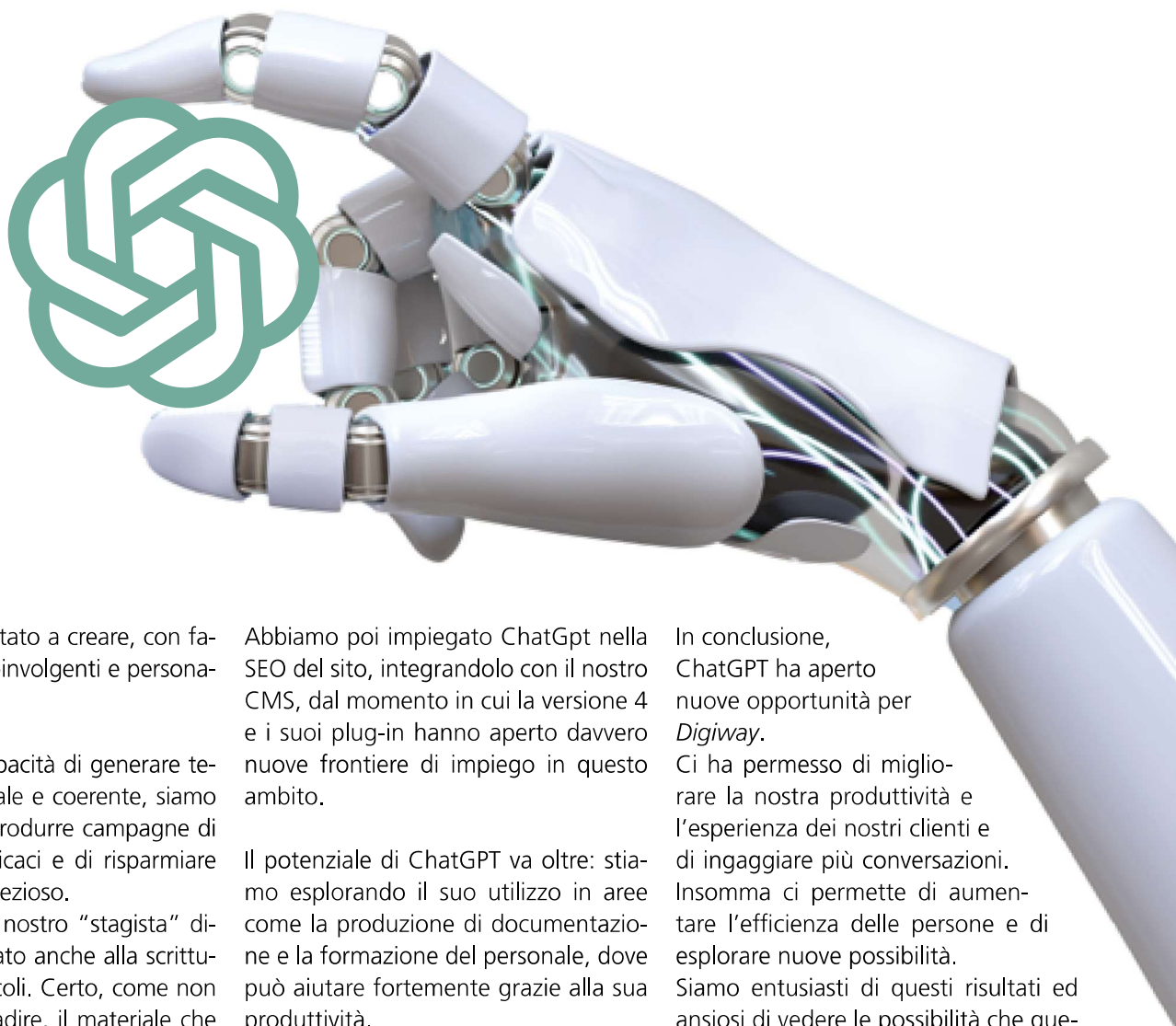
Vittorio Orefice CEO di Digiway

In un mondo sempre più digitale, la comunicazione efficace rapida e precisa è fondamentale. ChatGPT ci ha permesso di rivoluzionare il modo in cui interagiamo con i social network.

Questo ha portato a un aumento significativo delle interazioni e sta generando nuovo business. ChatGPT è stato integrato in vari aspetti nei nostri processi: nel servizio marketing, ad esempio, è diventato un prezioso strumento di supporto, rispondendo a esigenze frequenti e liberando il nostro personale per affrontare problemi più complessi. Questo ha portato a un miglioramento elevato soprattutto nell'area del blog.



➤ blog.digiway.it



ChatGPT ci ha aiutato a creare, con facilità, contenuti coinvolgenti e personalizzati.

Grazie alla sua capacità di generare testi in modo naturale e coerente, siamo stati in grado di produrre campagne di marketing più efficaci e di risparmiare tempo, umano, prezioso.

In qualche caso il nostro "stagista" digitale ha partecipato anche alla scrittura di testi per articoli. Certo, come non manco mai di ribadire, il materiale che produce è assai utile ma non deve essere mai impiegato senza una seria revisione da parte di un esperto umano.

Abbiamo poi impiegato ChatGpt nella SEO del sito, integrandolo con il nostro CMS, dal momento in cui la versione 4 e i suoi plug-in hanno aperto davvero nuove frontiere di impiego in questo ambito.

Il potenziale di ChatGPT va oltre: stiamo esplorando il suo utilizzo in aree come la produzione di documentazione e la formazione del personale, dove può aiutare fortemente grazie alla sua produttività.

Naturalmente, come accade con qualsiasi tecnologia, ci sono sfide.

La gestione responsabile di ChatGPT è fondamentale per garantire che sia utilizzato in modo etico e sicuro.

In *Digiway*, ci impegniamo a utilizzare ChatGPT in modo responsabile, garantendo che le interazioni siano sempre corrette e rispettino la privacy dei nostri clienti.

L'altro neo è sul fronte della generazione di codice.

Noi non riportiamo risultati da entusiasmo forse anche perché non si sposa molto bene con i linguaggi low-code che impieghiamo in azienda.

In conclusione, ChatGPT ha aperto nuove opportunità per *Digiway*.

Ci ha permesso di migliorare la nostra produttività e l'esperienza dei nostri clienti e di ingaggiare più conversazioni. Insomma ci permette di aumentare l'efficienza delle persone e di esplorare nuove possibilità. Siamo entusiasti di questi risultati ed ansiosi di vedere le possibilità che questa tecnologia ci aprirà in futuro.

Digiway srl

Edificio Easypoint, 1° Piano
Via Caldera, 21
20153 Milano (MI)
T. +39 02 87158030
info@digiway.it
www.digiway.it



www.digiway.it